



# Bilkungen som byggt Café av gamla jänkare

Av PETER LUNDGREN

Luleå (NSD-Mixx) The Boppers kommer till Luleå den tredje november och spelplatsen är lika okänd som given.

Café Romeo heter stället som är ett eldorado för personer med svaghet för amerikanskt 50-tal.

Bilkungen Leif Karlsson, 30, fick idén när han var i USA i början av 80-talet.

Där finns nu gamla "jänkare" som är omgjorda till soffor, några jukeboxar och mat av amerikanskt snitt på den nyöppnade restaurangen.

Från jukeboxens högtalare strömmar musik av amerikanskt 50-tals snitt. Ibland kan besökaren förledas tro att den befinner sig i filmen "Sista natten med gänget".

– Jag älskar amerikansk 50-tal, jänkare, ja, allt som hör den tiden till, säger Leif.

Det märks. Elvis Presley

sjunger "Jailhouse Rock" och in kommer hamburgare och cola till hungriga gäster.

Allt serveras av tjejer iförda tidstypiska kläder, vida kjolar med vita underklänningar, bobbysocks m m.

– Idén att bygga ett ställe fick jag i Miami för sju, åtta, år sedan, säger Leif Karlsson. Jag



Han sitter bekvämt och myser i sin soffor, Bilkungen Leif Karlsson. Café Romeo heter hans favoritställe, ett Café som han skapat själv. Det är ett eldorado för dom som känner sig hemma i det amerikanska 50-talet.

Foto: STIG EIDEGREN

besökte ett liknande ställe i USA och har sedan dess inte lunnat släppa tanken på att ha något liknande.

Leif Karlsson är bilkung. Hans bilfirma har specialiserat sig på att importera amerikanska bilar.

För några veckor sedan blev firman uppmärksam sedan den tagit hit en Ferrari som bjöds ut för drygt två miljoner kronor.

Caféet har liksom kommit till i efterhand. Inredningen påminner väldigt mycket om USA.

Krom, krom och åter krom så långt ögat når.

De soffor som en gång i tiden

var bakkdelen av en bil har naturligtvis kromade kofångare.

Stolarna glänsar också men innertaket saknas.

– Kommer snart, det skall också vara kromat, säger Leif Karlsson.

I lokalen finns också originalskyltar med reklam för bensinbolag och drycker.

Inredningen, bara den, har kostat honom ungefär två miljoner kronor.

– Och titta här, säger Leif och visar en tuggummimaskin.

Han håller den närmare. Och ta mig tusan om inte bubbelgumkulorna gör reklam för ett bilmärke.